



まだ誰も知らない安心を、ともに。

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1

www.aioinissaydowa.co.jp

ドイツ Autohaus 誌の自動車ブランド保険評価にて 現地トヨタ保険が 9 年連続 11 回目の総合 1 位を獲得

2022年7月1日

MS & ADインシュアランス グループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、欧州子会社である欧州あいおいニッセイ同和社（以下 ADE）および Toyota Insurance Management（以下 TIM）のドイツ支店が運営する現地トヨタ保険が、ドイツ最大の自動車・ディーラー業界誌「Autohaus」で毎年実施する自動車ブランド保険のディーラー満足度調査において、2021 年度総合 1 位を獲得し、2013 年から 9 年連続・通算 11 回目の最優秀賞を受賞しましたので、お知らせします。

1. ディーラー満足度調査について

1957 年創刊の自動車業界誌である「Autohaus」※が 2009 年から開始した調査で、自社ブランド自動車保険を持つ 17 メーカー・ブランドのディーラーを対象に、本調査を通じて自動車ディーラーと保険パートナー（保険引き受け会社等）との関係をより強化し、顧客サービスの向上に繋げることを目的に実施しています。

※1957 年創刊で毎号 2 万部を隔週で発行。新車、中古車、部品、割賦、保険などを特集する自動車業界誌。

調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・約 500 のディーラーを対象に、約 800 件の聞き取り調査を実施 ・評価項目は 8 分野 19 項目（商品内容、販売支援策、損害サービス、ディーラーパッケージ商品、営業支援体制、内務事務体制、営業戦略、イメージ・カスタマーサポート） ・各ディーラーが上記調査項目に対して 6 段階で評価（1 が最高点）
------	--

2. 受賞ポイント

評価概要	<ul style="list-style-type: none"> ・19 項目全てで首位を獲得し、総合 1 位を獲得 ・総合得点は昨年同様で 1.69 点（2 位 1.91 点、3 位 2.03 点） ・トヨタ保険は他のブランドと比較し「別格な地位」との評価を取得
------	---

3. 関係者コメント

(1) マーティン・スパンゲンベルグ ADE ドイツ支店長（写真右）

革新的でお客様本位の商品である我々のトヨタ保険は時代を先がける商品です。長年培ってきた専門的な知見により、世間に商品の良さを訴求することが出来ています。頼もしいパートナーと熱心な保険契約者は私たちへの最大の報酬です。



(2) ウド・ユングリング TIM ドイツ支店長（写真左）

今回の受賞により、我々の努力とお客様本位の考え方が報われたと感じました。信頼性・忍耐力・柔軟性が評価され、社員一人ひとりが受賞に貢献したことを誇りに思います。

4. 今後の展開

ADE・TIM は今後も各指標の改善活動を続け、欧州（英国含む）のトヨタディーラーとともにお客様に高品質なサービスを提供します。また、ドイツにおいては次年度以降も総合 1 位の獲得を目指します。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客様・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客様・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客様・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。

